

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Agustia, Dian. 2011. “*Pengaruh Variabel - Variabel Makro - Ekonomi Terhadap Nilai Perusahaan*”, Surabaya: Universitas Airlangga.
- Brigham, EF., and J. Houston. 2006. “*Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*”, Edisi Kesepuluh. Jakarta: Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi penelitian kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, dan kebijakan publik serta ilmu-ilmu sosial lainnya (edisi 1)*. Jakarta: Kencana.
- Data Laporan Keuangan Perusahaan. 2012-2015. Diakses pada 17 November 2016: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Data Laporan Tahunan Perusahaan. 2012-2015. Diakses pada 17 November 2016: [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)
- Ghozali, Imam. 2009. *Ekonometrika: Teori, konsep, dan aplikasi dengan SPSS 17*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Harahap, S. S. 2009. Analisis Kritis atas laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Hasnawati, dan Sawir. 2015. Keputusan Keuangan, Ukuran Perusahaan, Struktur Kepemilikan dan Nilai Perusahaan Publik di Indonesia. JMK
- Ikatan Akuntan Indonesia. 2009. Standar Akuntansi Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Ilonna, T. 2011. *Pengaruh kinerja keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI)*. STIE Perbanas. Surabaya.
- Ima Maspupah. 2014. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Tanggungjawab Sosial Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Properti yang masuk ke dalam kelompok daftar efek syariah periode 2009-2012)*. Skripsi. UIN Sunan Kalijaga.
- Jansen, M. C. and Meckling, W. H. 1976. “*Theory Of The Firm: Managerial Behavior, Agency Costs And Ownership Structure*” Jurnal Ekonomi Keuangan.
- Kurnianto. 2011. “*Pengaruh Corporate Social responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan*”, Karya Ilmiah. Semarang: Universitas Diponegoro. Halaman 41.
- Munawir, S. 2004. “*Analisis Laporan Keuangan*” (edisi 4) Liberty, Yogyakarta.

- Nofrita, Rita. 2013. “*Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening*”, Jurnal. Padang: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Noerirawan, Ronni. 2012. “*Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode 2007-2010)*”, Jurnal. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Rachmaawati, A, dan Triatmoko, H. 2007. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Laba dan Nilai Perusahaan. Simposium Nasional Akuntansi X. Makassar.
- Robinhot, Agustina dan Sri. 2013. “*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di Bursa Efek Indonesia*”, Jurnal. Medan.
- Roekanah dan Paulus Wardoyo, 2012, *Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public Yang Terdaftar Di BEI*, Jurnal Dinamika Manajemen.
- Siregar, Sheila Ramadhani. 2010. “*Pengaruh Kinerja Keuangan Perusahaan Terhadap Harga Saham dengan Menggunakan Rasio Keuangan Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia*”, Universitas Sumatera Utara, Medan.
- Sri, Hermuningsih. 2012. *Pengaruh Profitabilitas, Size, Terhadap Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening. Siasat Bisnis*.
- Suriya, Sulasmi. 2013. “*Pengaruh Size, Profitabilitas, Likuiditas, Solvabilitas Dan Umur Perusahaan Terhadap Penyelesaian Laporan Keuangan Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2009-2012*”. Jakarta.
- Suharli, Michell. 2006. Studi Empiris Terhadap Faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Go Public di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.